

Ankündigung Aschermittwochs- Pressekonferenz 2017

Gemeinsam wollen wir eine Bilanz des Jahres 2016 für die Kunststoffverarbeitung in Deutschland ziehen und einen Ausblick auf Chancen und Herausforderungen im Jahr 2017 wagen. Folgende Themen stehen bei der diesjährigen Aschermittwochs-Pressekonferenz im Mittelpunkt:

Konjunktur- und Wirtschaftslage

Auf Basis einer verfeinerten Branchenstatistik analysieren wir die Entwicklung der Kunststoff verarbeitenden Industrie in Deutschland und ihrer Segmente. Darüber hinaus präsentieren wir ein Stimmungsbild der Branche auf der Grundlage der Ergebnisse der GKV-Umfrage zur Konjunktur- und Wirtschaftslage 2016/2017.

Rahmenbedingungen

Der Regierungswechsel in den USA, das BREXIT-Votum im Vereinigten Königreich und die erneut aufgeflamnte Debatte über die Geldpolitik im Euroraum führen zu größerer Unsicherheit für die Wirtschaft. Steigende Stromkosten, anhaltender Fachkräftemangel und neue Vorschläge zur Kreislaufwirtschaft mit Kunststoffprodukten wirken sich auf die Rahmenbedingungen für die Kunststoffverarbeitung aus. Im Jahr der Bundestagswahl werfen wir einen Blick auf die wichtigsten Forderungen der Kunststoff verarbeitenden Industrie an die Politik.

Heringsessen

Im Anschluss an die Pressekonferenz laden wir Sie zum gemeinsamen Heringsessen ein.

Anmeldung

Bitte melden Sie sich über unser Internetportal www.gkv.de unter "Veranstaltungen" oder mit dem Anmeldungsformular der Einladung per E-Mail oder Fax an.

[Einladung zur Aschermittwochs-Pressekonferenz 2017](#)

Bad Homburg, 06.02.2017

Ankündigung Aschermittwochs- Pressekonferenz 2017

**KUNSTSTOFF-
VERARBEITER**

INNOVATION
HALBZEUGE

RESSOURCENEFFIZIENZ

COMPLIANCE

TECHNISCHE TEILE
VERBAND
KONSUMPRODUKTE

NORMUNG
POLYMERE

LEICHTBAU

FOLIEN

CSR
NACHHALTIGKEIT

VERFAHRENSMECHANIKER
KUNSTSTOFFVERPACKUNG
RECYCLING

COMPOSITES
INDUSTRIE 4.0

KUNSTSTOFFVERWERTUNG
FUNKTIONSITEGRATION
MARINE LITTER

BERUFSAUSBILDUNG

ASCHERMITTWOCHS-PRESSEKONFERENZ 2017
1. MÄRZ 2017, 11.30 UHR • HOTEL INTERCONTINENTAL • FRANKFURT A. M.