

Bad Homburg/Frankfurt am Main, 5. September 2016

Nachwuchsförderung auf der K 2016 kai- Flyer bietet Programmüberblick

Unter dem Motto „Kunststoff live erleben“ werden in dem Veranstaltungskalender Programmpunkte präsentiert, die Jugendlichen einen guten Einblick in die Welt der Kunststoffbranche bieten. Der neue Flyer bietet Orientierungshilfe und nennt Ansprechpartner für Fragen rund um die Berufsausbildung in der Kunststoffindustrie. Die Kunststoff-Ausbildungsinitiative (kai) wurde unter der Federführung des GKV von Organisationen aus der Kunststoffindustrie auf die Beine gestellt und von der Messe Düsseldorf gefördert, um über das umfangreiche Programmangebot für Schüler, Studenten und Auszubildende im Rahmen der K' 2016 zu informieren. Eine interaktive Informationsvermittlung und speziell auf Jugendliche zugeschnittene Veranstaltungen ermöglichen ein hautnahes Erleben von modernen Technologien und die Präsentation von Berufschancen in der Kunststoff verarbeitenden Industrie. Diskussionsrunden, der Science Campus und zielgruppengerechte Führungen eröffnen den Jugendlichen Möglichkeiten, die Branche im Rahmen der K' 2016 kennenzulernen.

Der [kai-Flyer](#) steht auf der Homepage vom GKV (www.gkv.de) und der K' 2016 (www.k-online.com) zum Download bereit.)