

Neustart der GKV-Homepage

Dachverband präsentiert veränderte Struktur

Der neue Internetauftritt des Gesamtverband Kunststoffverarbeitende Industrie (GKV) ist online. Die Homepage des Verbandes (www.gkv.de) ist vollständig überarbeitet und neu gestaltet worden. Unter dem Slogan „Wir bringen Kunststoff in Form“ bieten die Webseiten umfassende Informationen über die verschiedenen Wirtschaftszweige der Kunststoffverarbeitung und über branchenrelevante Sachthemen.

Die Neuauflage der Homepage spiegelt die geänderte Struktur und Aufgabe des GKV wider. Nach der im zurückliegenden Jahr abgeschlossenen Umgestaltung der Verbändelandschaft in der kunststoffverarbeitenden Industrie agiert der GKV jetzt als Verband der Verbände. Unter seinem Dach bündelt er die gemeinsamen Interessen der Trägerverbände IK Industrievereinigung Kunststoffverpackungen, Pro-K - Industrieverband Halbzeuge und Konsumprodukte aus Kunststoff und TecPart - Verband Technische Kunststoff-Produkte.

Die vorwiegend mittelständisch geprägte Branche mit ihren 2.800 Betrieben zeichnet sich durch hohe Innovationskraft und eine vielfältige Produktpalette aus. Michael Rathje, Hauptgeschäftsführer des GKV: „Der neue Internetauftritt bietet eine ideale Plattform, um das Image der Kunststoffverarbeitung und ihrer Erzeugnisse weiter zu verbessern und die Bedeutung der Branche, die in Deutschland 50 Mrd. € umsetzt und 275.000 Menschen beschäftigt, herauszustellen.“